NEWS RELEASE
かがやく"笑顔"のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2019 年 8 月

栗の節句に、栗そっくり！？「ピノ」史上初フレーバー登場！

「ピノ 和栗」

9 月 9 日（月）より全国にて期間限定で新発売

森永乳業は、ロングセラーブランド**「ピノ」シリーズ**から、**「ピノ」**史上初のフレーバーである**「ピノ 和栗」**を、9 月 9 日（月）より全国にて期間限定で新発売いたします。

「ピノ」は 1976 年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から 40 年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

「栗」は秋の味覚として人気が高く、スイーツで食べたい秋の味覚でも人気No. 1(※)です。そんな栗の中でも「和栗」は、その上品な甘さと豊かな香り、ほくほくとした食感が受け入れられ、近年では和栗スイーツの専門店ができるなど、年間を通して人気となってきています。和栗は上品な甘みと、一口食べると香る豊かな風味、粘り気とほくほくとした食感が特長です。
※当社調べ 2019 年 8 月 20～60 代男女 N=2524

このたび新発売する**「ピノ 和栗」**は、なめらかでコクのある和栗ペーストを使用した和栗アイスを、口どけの良い栗風味チョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
アイスには、栗の栽培に適している温暖な気候と、保水力・通気性に優れた土壌の大地で栽培され、特に香り立ちと粘り気が強い茨城県産和栗を使用しています。和栗本来の風味と粘り気を最大限に引き出すために、皮栗の状態で蒸しあげた和栗ペーストを使用しました。
また、発売日の 9 月 9 日は暦で「重陽の節句」とされており、この季節に収穫時期を迎える栗を使用した栗ご飯を食べて、無病息災や長寿を願ったことから、別名「栗の節句」とも呼ばれています。

ぜひ、**「ピノ 和栗」**をお召し上がりいただき、和栗本来の風味と香り立ちを最大限に引き出した、ほっくりと、こころ安らぐひと粒をご堪能ください。

1. 商品特長

①なめらかでコクのある和栗ペーストを使用した和栗アイスを、口どけの良い栗風味チョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。

②アイスには、栗の栽培に適している温暖な気候と、保水力・通気性に優れた土壌の大地で栽培され、特に香り立ちと粘り気が強い茨城県産和栗を使用しています。

③和栗本来の風味と粘り気を最大限に引き出すために、皮栗の状態で蒸しあげた和栗ペーストを使用しました。

④2020 年 3 月頃までの期間限定発売です。

2. 商品概要

①商品名	**ピノ　和栗**
②種類別	アイスミルク
③内容量	60ml（10ml×6 粒）
④主要ﾀｰｹﾞｯﾄ	30～40 代男女
⑤主要売場	コンビニエンスストア、スーパーマーケット、一般小売店
⑥発売日・地区	9 月 9 日（月）・全国
⑦保存方法	要冷凍（－18℃以下）
⑧包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨カロリー	31kcal/1 粒（10ml）当たり
⑩希望小売価格	140 円（税別）
⑪JANコード	4902720 137720

3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先　　お客さま相談室　　ﾌﾘｰﾀﾞｲﾔﾙ 0120-082-749

＜森永乳業ウェブサイト＞　https://www.morinagamilk.co.jp/

＜**「ピノ」**ブランドサイト＞　https://www.pinoice.com/

以上